

旅館・ホテル向け提案資料

TikTok GOを活用した 新しい宿泊集客・ 予約導線の構築

見る → 行きたい → 予約する を、一つの導線に。

動画起点で“知られていない魅力”を
予約へ変える、次世代の集客支援モデル



01
動画視聴



02
場所タグ



03
宿泊プラン



04
予約



動画×予約導線

TikTok上の興味・関心を
そのまま予約につなぐ、
シームレスな導線設計



クリエイター×UGC

信頼されるクリエイターと
UGCの力で、共感・拡散・
来訪意欲を最大化



インバウンド対応

多言語・多通貨・海外OTA連携で、
訪日旅行者の予約を
取りこぼさない仕組み

市場背景とTikTok GOとは

TikTok GOは、動画で見つけた旅館・ホテル・観光地を、そのまま予約導線へつなぐ新しい旅行プラットフォームです。



2025年
日本で正式展開

国内旅行市場に本格参入



70,000+
宿泊・体験サービス

多彩な宿泊・体験を掲載



予約数
前期比 **270%** 増

予約数が大きく成長



#旅館 動画視聴数
前年比 **160%** 増

旅館コンテンツの人气が拡大



68.5%
行ってみたいと回答

Z世代の旅行意欲が高い



検索起点ではなく、発見起点で需要をつくる。
これがTikTok GO最大の特徴です。

旅館・ホテルのよくある課題

CURRENT CHALLENGES

多くの施設が、魅力はあるのに“発見されにくい・予約につながりにくい”状態にあります。

よくある課題	TikTok GO×ORIGIN HUBでの解決
 知名度が低く、 指名検索が少ない	 レコメンド型動画で、 まだ知らない旅行者へ 認知を広げる
 OTAに依存し、 価格比較に巻き込まれる	 予約前に“泊まりたい理由”を作り、 比較前に好意形成する
 SNSをやっても 予約に結びつかない	 動画→場所タグ→宿泊プラン →予約の導線設計する
 平日・閑散期の 集客が弱い	 季節プラン・女子旅・記念日・ ワーケーションなどテーマ訴求で 需要を作る
 インバウンドへの 発信が弱い	 多言語動画・海外向けクリエイター 活用で訪日予約を狙う



ORIGIN HUBが提供する支援内容

動画制作だけで終わらず、予約導線・運用・改善まで一気通貫で支援します。

01



戦略設計

- ターゲット整理
- 訴求軸設計
- 施設の魅力整理



02



ショート動画制作

- 客室 / 温泉 / 食事 / 景色 / 周辺観光の縦型動画制作



03



クリエイター・UGC施策

- 体験投稿
- 第三者発信
- 保存・拡散を促進



04



TikTok GO 予約導線構築

- 場所タグ / 施設情報 / 宿泊プラン導線 / CTA設計



05



運用・分析・改善

- 投稿運用
- レポート
- 反応分析
- 予約導線改善



必要に応じて、インバウンド施策・HP改善・広告・補助金活用・DX支援まで連携可能。

旅館・ホテル側のメリット | BENEFITS

TikTok GOを活用することで、単なるSNS運用ではなく
“宿泊販売チャネル”として機能します。



01

新規認知を拡大

旅館名を知らない人にも
発見される



02

予約までの距離を短縮

動画視聴から宿泊検討・
予約へ近づける



03

OTA依存を緩和

価格比較の前に魅力で
選ばれる状態をつくる



04

コンテンツが資産化

投稿・UGCが蓄積し、
継続的な集客に寄与



05

平日・閑散期対策

テーマ別プランで
空室販売を強化



06

インバウンド強化

海外ユーザー向けの
発見・予約導線を構築

“知られていない魅力”を、“泊まりたい理由”へ変える。”

IMPLEMENTATION FLOW

導入から運用までの実行フロー

再生数ではなく、発見・導線・予約を見据えた運用設計を行います。



ORIGIN HUBは、
企画・制作・運用・
改善まで
ワンストップで
伴走。



TRIAL MODEL

6ヶ月トライアルモデル

まずは短期間で成果検証し、継続判断ができる導入モデルをご提案します。

PHASE 1

準備・設計

1ヶ月

- ・ 現状分析
- ・ 企画設計
- ・ 撮影準備
- ・ 導線整理

PHASE 2

制作・運用

3~4ヶ月

- ・ 動画制作
- ・ 投稿運用
- ・ クリエイター施策
- ・ UGC促進

PHASE 3

検証・改善

1ヶ月

- ・ データ分析
- ・ 改善提案
- ・ 次期施策設計
- ・ 継続判断

主な成果物

-  TikTok運用方針
-  施設訴求コンセプト
-  複数本の縦型動画
-  TikTok GO予約導線設計
-  月次レポート
-  改善提案

6ヶ月タイムライン

1ヶ月目

2ヶ月目

3ヶ月目

4ヶ月目

5ヶ月目

6ヶ月目

PHASE 1 準備・設計

PHASE 2 制作・運用

PHASE 3 検証・改善



補助金・集客施策・DX改善と組み合わせた総合提案も可能。

WHY ORIGIN HUB

なぜORIGIN HUBなのか

制作会社でも広告会社でも終わらない、
“売上につながる導線”まで支援する事業成長パートナーです。



01

企画から販売導線まで
一気通貫

戦略 / 制作 / 集客 / 商談・販売 / 改善まで対応



02

高品質な映像・
クリエイティブ力

ブランド・観光・自治体・ホテル領域に親和性



03

事業成長支援まで
拡張可能

HP改善 / EC / 営業支援 / AI活用 / 資金面まで連携

 ブランド映像 /  観光PR /  自治体案件 /  Web制作 /  SNS運用 /  ショート動画 /  EC支援 /  営業資料

旅館・ホテルの魅力を、発見される形に。
そして、予約される導線へ。

