

ORIGIN HUB

ORIGIN HUB RECRUITING PARTNER

欲しい人材から、選ばれる会社へ

採用マーケティング × ダイレクトリクルーティング
採用クリエイティブ × 外部人事部

採用戦略から、発信・スカウト・運用改善まで。
企業の魅力と採用活動を、一つのチームで支援します。

ORIGIN HUB株式会社

人が育ち、
企業はもっと強くなる。

仕事でつながる、
人の未来。

伝える。
だから、出会える。

いい人が、いい会社をつくる。 — 01

写真はAI生成の提案イメージ

採用活動を、 会社の魅力づくりから

求人票だけでは伝わらない価値を、候補者に届ける

人が集まり
未来が動き出す



求める人材が曖昧

事業計画から、役割・経験・採用人数を整理。



魅力が伝わらない

仕事内容・社員・職場の雰囲気
を動画とWebで可視化。



運用が続かない

スカウト・日程調整・数値管理を
外部チームで支援。

採用戦略・スカウト・SNS・制作・外部人事を、一つの窓口で。

HR STRATEGY

事業計画から、必要な人材を逆算する

01

採用の目的

どの事業を伸ばすために、
どの役割が必要か。

02

人材要件

採用人数・経験・期待役割・
年収・入社時期を具体化。

03

候補者への訴求

転職理由を想定し、
仕事内容・待遇・成長機会を
整理。

04

チャネル選定

BizReach・Wantedly・
求人媒体・SNSなどを
比較検討。

成果物： 採用計画 / 人材要件表 / 訴求方針 / チャネル運用案

人が、
事業をつくる。



DIRECT RECRUITING

候補者一人ひとりに、声をかける理由をつくる



候補者の検索・経歴確認

人材要件に合わせて、候補者と優先順位を整理。



個別スカウトの作成・送信

企業の採用背景と、候補者の経験が合う理由を文章に。



返信対応・面談調整

企業と合意した方針に沿って、候補者対応を進める。

返信・面談の結果を見ながら、対象者と文面を改善。
採用判断と労働条件の決定は、企業が行います。

RECRUITING MEDIA

SNSで、働く姿と会社の空気を伝える

TikTok / Instagram / YouTube

コンテンツ例

- 1 入社1年目の一日
- 2 社員が語る、入社理由
- 3 経営者インタビュー
- 4 仕事内容とキャリアの紹介

動画に興味を持った人を、採用ページ・応募窓口へ。
スカウトで接点を持った候補者の、企業理解にも活用。

出演・撮影範囲は合意のうえで実施。待遇は事実に基づいて表現。



RECRUITING CREATIVE

応募前に知りたい情報を、見やすく、伝わる形に



採用サイト・LP

仕事内容・待遇・選考の流れを整理し、
応募導線を設計。



映像・ショート動画

社員インタビュー、職場密着、
経営者の想いを映像に。



採用説明資料・求人ページ

説明会やスカウト後の情報提供に
使える資料を整備。

一度制作した素材を、SNS・スカウト・採用面談で活用。
採用戦略に沿って、必要な制作物と優先順位を決めます。



HR PARTNER

社内の採用担当者と動く、外部人事チーム

同じ目標に向かい、それぞれの強みを活かして、採用を前に進めます。



ORIGIN HUBの支援

——— ともに動き、採用を実現する



日々の運用

求人・候補者の管理、日程調整、スカウト、エージェント対応。



採用会議と改善

進捗・課題を共有し、面接対応や候補者への説明を見直す。

企業の役割

——— 意思決定で、採用を進める



企業にお願いすること

採用方針の承認、面接、採否判断、労働条件の決定。



採用後の支援も個別に設計

オンボーディング・教育・営業支援・SNS活用は、別途協議。

担当範囲・対応時間・個人情報の取扱いを、開始前に明確化。

導入から改善までの進め方

初期90日間の進行イメージ



1～30日

採用設計・準備

事業と求人を理解し、人材要件・訴求・運用体制を合意。

必要な採用ページ・撮影・候補者検索を準備。



31～60日

スカウト・発信を開始

採用チャネルを運用し、SNS・制作施策を順次公開。

返信や応募の反応を共有し、説明と対象者を調整。



61～90日

数値を見て改善

送信数・返信率・面談数・応募数・選考通過を確認。

内定承諾・採用単価まで追い、次の施策を決める。

支援範囲に合わせた、3つのプラン

料金案・税別

SCOUT

月額 **35~45万円**

採用戦略・候補者選定
個別スカウト運用・日程調整

RECRUIT GROWTH

月額 **55~70万円**

SCOUTの支援に加え
採用SNS・ショート動画運用

HR PARTNER

月額 **80~120万円~**

外部人事部・採用SNS
採用制作・複数職種への対応

初期設計費：**20~30万円**

採用戦略・採用ブランディング・運用設計

上記は正式見積前の料金案です。媒体費・広告費・交通費等は別途。
求人件数・送信数・動画本数・サイト制作範囲・契約期間を確認して見積。
採用人数・採用成功を保証するものではありません。

ORIGIN HUB

売上・ブランド・人材を、 一社で支援する

ORIGIN HUB BUSINESS GROWTH

売上をつくる

TikTok・EC・LIVE・SNS

ブランドを伝える

映像・Web・クリエイティブ

人材を採る

採用戦略・スカウト・採用SNS

事務・営業・現場作業・製造・物流・接客・専門職・管理職まで。
幅広い職種を対象に、採用戦略を個別設計。
職種・経験・人数に合わせ、媒体・SNS・スカウトを組み合わせます。

初回相談で
整理すること

採用したい職種・人数 / 現在の採用状況
入社希望時期 / 予算・社内体制

欲しい人材から、選ばれる会社を。

ORIGIN HUB株式会社

