

WAGYU COMMERCE & DISTRIBUTION

TikTokで売る。
その先の市場まで、つくる。

TikTok Shop × LIVE Commerce × 国内卸 × 海外展開

和牛を『TikTokで販売する』だけで終わらせない。
TikTokを起点に、日本全国・海外へ販路を広げる。



和牛販売の課題

良い和牛を持っていても、
『売れる場所』がなければ売上にはならない。

和牛事業者が抱えている課題は、
商品力ではありません。**課題は『販路』**です。

- ✓ ECを作ったが売れない
- ✓ 広告費をかけ続けないと集客できない
- ✓ SNSから購入につながらない
- ✓ 新しい顧客層へ届かない
- ✓ 卸先の開拓が進まない
- ✓ ホテル、旅館、百貨店への営業が難しい
- ✓ 海外展開の方法が分からない
- ✓ 一度売れても継続売上につながらない



ORIGIN HUBは、『商品をどう売るか』ではなく、
『商品が売れ続ける市場をどう作るか』から考えます。

TikTok Commerceの可能性

TikTokは、『広告を見る場所』から『商品を発見して購入する場所』へ。

従来型EC



TikTok Commerce



和牛は『説明できるほど価値が上がる商品』。

産地

生産者

ブランド

部位

脂の質

焼き方

料理方法

希少性

贈答価値

こうした情報を、動画・LIVEを通して視覚的に伝えられます。

ORIGIN HUBのTikTok販売モデル

TikTokを『販売チャネル』ではなく、『新規顧客獲得エンジン』にする。



✦ TikTok 上の売上だけで終わらせず、データを活かして次の販路へ拡張する。 ✦

他社との決定的な違い

普通のコマース会社は、『売るところ』で終わる。

一般的なTikTok運用会社



ゴール

TikTok上の売上

ORIGIN HUB



ゴール

TikTok売上 + 国内流通 + 法人卸 + 海外市場

他社はTikTokで売る。ORIGIN HUBはTikTokから市場をつくる。

私たちが売るのは「商品」だけではない

TikTokで得られる「市場の反応」 そのものが資産になる。



データをもとに、次の販売先を開拓する。

『BtoC』と『BtoB』を同時に動かせる。

TikTokで一般消費者へ販売しながら、ORIGIN HUBのネットワークを活用して、BtoB販路も同時開拓。

BtoC



TikTok Shop



EC



LIVE Commerce



ギフト



定期購入

販売データ・
顧客インサイト



データを戦略に、
戦略を販路拡大へ



BtoB



百貨店



旅館



温泉施設



ホテル



レストラン



飲食店



小売店



ギフト事業者



食品商社



海外バイヤー



一般販売の反応を、法人販路の営業材料に変える。

国内卸という第二の売上

TikTokで売れた商品を、次は『店舗・施設』で売る。

ORIGIN HUBでは、オンライン販売だけでなく、国内法人販路への展開を設計します。



百貨店



- 催事
- ギフト
- お中元
- お歳暮
- 食品売場
- EC商品

旅館・温泉



- 夕食メニュー
- 会席料理
- 特別プラン
- お土産
- ギフト

ホテル



- レストラン
- 鉄板焼き
- ルームサービス
- 宴会
- 婚礼
- VIP向け商品

飲食・小売



- 焼肉店
- 高級レストラン
- 食品スーパー
- 専門店
- ギフトショップ



TikTok実績

売上・レビュー・反応データを可視化



法人営業

店舗・施設へ価値提案・商談



継続卸

安定供給・継続取引へ

海外卸という第三の売上 JAPANESE WAGYU TO THE WORLD.

国内TikTok販売だけでなく、海外卸・海外市場への展開も視野に入れる。

ターゲット地域



アジア



北米



ヨーロッパ



中東

販売先（例）



日本食
レストラン



高級ホテル



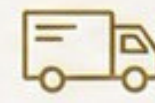
ステーキハウス



日本食スーパー



食品商社



現地ディストリビューター



富裕層向け小売



ギフト市場

展開プロセス

01

TikTokで
実績を作る

02

「実際に日本で売れている」
販売データを作る

03

その実績を
営業材料にする

04

海外バイヤー・
卸先へ提案

※実際の輸出については、対象国・品目・施設認定・検疫・輸出条件等の確認を行ったうえで進めます。

和牛の売上を『点』から『面』へ。

100人に売る > 1,000人に売る > 100店舗に卸す > 世界へ売る

ORIGIN HUBの支援領域



STRATEGY

商品選定
価格設計
販売戦略
ブランド設計



CREATIVE

映像制作
商品撮影
ショート動画
広告素材



COMMERCE

TikTok Shop
EC
LIVE Commerce
アフィリエイト



MARKETING

SNS
広告
クリエイター
データ分析



SALES

百貨店営業
旅館営業
ホテル営業
法人営業
商社連携



GLOBAL

海外バイヤー
海外卸
現地パートナー
輸出支援

他社：TikTokの中で売上を最大化する。

ORIGIN HUB：

TikTokから始めて、商品の市場そのものを拡大する。

ONLINE × OFFLINE × GLOBAL

和牛の新しい販路を、ORIGIN HUBがつくる。

GOOD PRODUCTS. BETTER ROUTES. BIGGER MARKETS.

